**Создание бренда YouTube**

Имя бренда YouTube отражает обыденное название с английского языка - boob tube. На русском языке это выражение звучит как телик, ящик. Это название бренда, который служит сервисом по размещению и хранению различных видео. У абонентов имеются следующие возможности:

* Просмотри роликов в онлайне;
* Добавление своих видеозаписей;
* Возможность комментирования видеоматериалов других пользователей.

Сервис очень удобен в пользовании и обладает простым и понятным интерфейсом. Именно благодаря эти чертам YouTube быстро набрал популярность и в настоящее время является четвертым сайтом на планете по количеству посещений. В настоящее время контентом служат как профессиональные видеозаписи, так и любительские съемки, длинна которых может не превышать 10 секунд. Многие пользователи ведут свои личные видеоблоги.

История создания

Три бывших сотрудника компании Paypal в городе Сан-Бруно в феврале 2005 года создали этот проект. В качестве основного формата виде был выбран flv, который позволяет иметь файлам небольшой размер, но в тоже время показывать достойного качества изображение.

Новый проект дал пользователям сети новый вид развлечений, которого в то время не хватало.

В ноябре 2006 года была заключена сделка с компанией Google, по результатам которой ей был продан YouTube. Сумма сделки составила 1,65 миллиардов долларов. Ранее у поискового гигант был похожий сервис под названием google video. Его не будут закрывать, а используют в качестве поисковика видеоресурсов по всем видеосервисам. Этот поисковой сервис включает в себя YouTube.

Русскоязычная версия сайта была запущена в ноябре 2007 года.

Способы распространения видео на сервисе

Сам видеосервис пользователи имеют возможность заполнять видеозаписями с такими форматами как .mpeg и .avi. В сервис встроен автоматический конвертор видео при загрузке на сайт. Он преобразует эти форматы в флешь видео.

Ссылки на других сайтах на этот сервис содержат готовую HTML-разметку. Это позволяет быстро вставить понравившийся ролик на другие страницы. Этот способ рассылки видео получил большое распространение среди владельцев блогов. Именно благодаря наличию ссылок с готовым тегом стало популярно рассылать видео именно из этого ресурса. Этой функцией активно пользуется автоматические сервисы, предоставляя выборку популярных видео для своих посетителей.

С ресурса можно скачивать контент при помощи специальных сторонних сайтов. В 2009 году компания внедрила разработку, которая позволяет скачивать пользователям некоторые видео напрямую. Можно обхитрить систему и сохранять видео в кэше браузера устройства.

По правилам ресурса, нельзя на него загружать контент, который нарушает законодательство США в сфере авторских прав. Сотрудникам компании приходится принимать меры против злоумышленников. Они с начала приглушают звук видеозаписей, а затем удаляют их.

Но даже не взирая на фильтрацию контента, все равно пользователи закачивают огромные объемы запрещенного законом видео. Например, под это попадают видеозаписи, которые защищены авторским правом. Администраторы ресурса могут что-то предпринять только после того как правообладатель подаст жалобу.

Интересные моменты

В 2006 году один из журналистов телевидения написал официальный иск в суд из-за нарушения авторского права в некоторых новых клипах, которые выложили на всеобщее обозрение.

В октябре того же года эта претензия была удовлетворена и с сайта подверглись удаления около 30 тысяч видеозаписей японских звезд эстрады.

В Том же году было заключено соглашение с японскими представителями медиа, что их трансляции могут быть показаны в онлайн режиме при помощи сервиса. Также было объявлено, что отныне поиск нарушений авторского права будет производиться при помощи новой технологии и эти нарушения будут удалять.

Также были разработаны специальные программы, которые могут распознавать видео низкого качества и находить там факт нарушения авторского закона. Такое виде тоже подлежало автоматическому удалению.

Некоторые пользователи и эксперты считают, что сервис порождает насилие среди подростков. Также на нем ведется активная пропаганда ненависти и других аморальных вещей. Люди снимают жестокие сцены на телефоны, а потом сразу же выкладывают свежее видео в сеть.

Такие материалы также были удалены с сервиса, но на это потребовалось некоторое время и жесткий напор журналистов.

Повышение рейтинга сервиса вызвало проблемы у компании Universal Tube and Rollerform Equipment Corp., поскольку название ее сайта очень похоже: <http://www.utube.com>. Благодаря случайному наплыву пользователей на него он часто имел проблемы в работе из-за перегрузок.

Такую вот неоднозначную репутацию имеет самый популярный видеосервис на планете.